

# Relatório ESG

## 2T25

Braskem 



# SUMÁRIO

1. Objetivos de Longo-Prazo para 2020-2030

2

2. Investimentos

3

3. Ambiental

3

4. Social

4

5. Governança e Conformidade

5

## SOBRE O RELATÓRIO

Na busca por tornar a sua atuação mais transparente, a Braskem divulga o seu **Relatório ESG 2T25**. Este relatório visa acompanhar os avanços da Companhia no seu pilar de sustentabilidade, além dos principais projetos e iniciativas sobre o tema.

## ATUAÇÃO ESG

RELATÓRIO INTEGRADO 2024

Acesse os avanços da estratégia de desenvolvimento sustentável da Braskem, de acordo com os frameworks do GRI, SASB e IIRC.

ESG DASHBOARD

Acesse todos os indicadores relacionados às dimensões ambiental, social, econômica e de governança, de acordo com o GRI e SASB.

BRASKEM DAY 2024

Acesse aqui a apresentação completa, que contempla os avanços nos nossos negócios e estratégia corporativa.

FAQ ESG

Perguntas frequentes sobre a estratégia, práticas e performance da Braskem em desenvolvimento sustentável

## GOVERNANÇA CORPORATIVA

[SAIBA MAIS](#) sobre a composição de nosso Conselho de Administração, Diretoria e comitês.

[CLIQUE AQUI](#) para acessar o Estatuto e as Políticas da Braskem.

## RATING ESG

Agências e índices	Rating	Última Atualização
ISS ESG	36,85 (100 é a maior)	Agosto, 2025
MSCI	BBB (AAA é a maior)	Agosto, 2024
Sustainalytics	25,6 (0 é a maior)	Julho, 2025
CSA S&P	57 (100 é a maior)	Agosto, 2025
ISE B3	78,1 (100 é a maior)	Abril, 2025
CDP Water Security	A- (A é a maior)	Fevereiro, 2025
CDP Climate Change	B (A é a maior)	Fevereiro, 2025

## 1. Objetivos de Longo-Prazo para 2020-2030

A Braskem está comprometida com os princípios de desenvolvimento sustentável desde a sua criação em 2002. Por meio de sua estratégia, busca prevenir e mitigar riscos, além de capturar oportunidades de negócio associados às questões ambientais, sociais e de governança, com o objetivo de melhorar a vida das pessoas e do planeta, criando soluções sustentáveis e inovadoras, com o envolvimento de toda sua cadeia de valor.

Aprovados pelo Conselho de Administração em 2020, os objetivos de longo prazo<sup>1</sup>, para 2030 e 2050, da Braskem estão alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ODS-ONU), e compõem a estratégia da Companhia no seu pilar de sustentabilidade. São eles:

1. **Saúde e Segurança:** operações seguras são valores permanentes e não negociáveis para a Braskem e é uma das fundações de sua Estratégia Corporativa. Assim, para 2030, buscamos (i) a taxa de acidentes de trabalho para 0,5 MM/HHT; (ii) reduzir a taxa de acidentes de processo Tier 1 + Tier 2 para 0,32 MM/HHT; (iii) reduzir a incidência de doenças ocupacionais para 0 evento; e (iv) implementar 100% dos planos anuais de mitigação dos riscos socioambientais.
2. **Resultados Econômicos e Financeiros:** a Companhia busca manter sua saúde financeira e disciplina na alocação de capital, com foco na criação de valor ESG. Nesse sentido, para 2030, os objetivos de longo prazo desta dimensão são: (i) atingir o Total Shareholder Return de 15%; (ii) estar entre as melhores empresas no DJSI<sup>2</sup>; (iii) atingir alavancagem corporativa de 2,0x (dívida líquida/EBITDA); e (iv) atingir a faixa de reputação "forte" perante os clientes (metodologia RepTrek).
3. **Eliminação de Resíduos Plásticos:** a Braskem visa ser reconhecida como uma Companhia que desenvolve a cadeia de valor da reciclagem. A Companhia tem como objetivo aumentar as vendas de produtos com conteúdo reciclado para 1 milhão de toneladas até 2030.
4. **Combate às Mudanças Climáticas:** a Braskem busca os melhores indicadores em termos de emissão de GEE<sup>3</sup> e ser referência na produção de produtos com matérias-primas renováveis. Assim, a Companhia tem como objetivos: (i) reduzir a emissão gases de efeito estufa (GEE), escopos 1 e 2, em 15%<sup>4</sup> até 2030, chegando à neutralidade de carbono até 2050; (ii) aumentar para 1 milhão de toneladas a capacidade produtiva de bioprodutos e produtos bioatribuídos; (iii) reduzir a exposição aos riscos climáticos identificados como altos; e (iv) aumentar para 85% o percentual de eletricidade renovável do total de energia elétrica comprada.
5. **Ecoeficiência Operacional**<sup>5</sup>: os objetivos de longo prazo estão em definição.
6. **Responsabilidade Social e Direitos Humanos:** as pessoas compõem as fundações da Estratégia Corporativa da Companhia. Assim, para 2030, a Braskem tem como objetivos de longo prazo (i) ter 100% dos riscos em direitos humanos com nível de gerenciamento médio ou alto; (ii) ampliar o número de pessoas beneficiadas nas comunidades para 500 mil pessoas; e (iii) aumentar para 40% o percentual de mulheres na liderança no Brasil e aumentar para 37% o percentual de integrantes negros.
7. **Inovação Sustentável:** a inovação é um pilar estratégico para a atuação da Braskem, e tem como direcionador entregar soluções sustentáveis de alto valor agregado por meio da inovação para a sociedade. Nesse sentido, a Companhia tem como objetivo alcançar um impacto positivo dos projetos de Inovação e Tecnologia (I&T), com Índice de Sustentabilidade superior a 90%.

Até 2024, a Braskem atingiu 29% de seus objetivos para o desenvolvimento sustentável.

<sup>1</sup> O atingimento dos objetivos de longo prazo para o desenvolvimento sustentável divulgados pela companhia (dentro dos custos projetados e prazos esperados) também estão sujeitos a riscos que incluem, mas não estão limitados a: avanço, disponibilidade, desenvolvimento e acessibilidade da tecnologia necessária para atingir esses compromissos.

<sup>2</sup> Índice de Sustentabilidade Dow Jones.

<sup>3</sup> Gases de Efeito Estufa.

<sup>4</sup> Em relação à média de emissões dos anos de 2018, 2019 e 2020.

<sup>5</sup> Os indicadores para esta dimensão referem-se à disponibilidade de consumo de água, ao consumo de energia, à geração de resíduos perigosos, às emissões atmosféricas e à demanda química e bioquímica de oxigênio.

## 2. Investimentos

No trimestre, os principais investimentos relacionados aos Objetivos de Longo-Prazo da Companhia foram direcionados, principalmente, para as dimensões de (i) Resultados Econômicos e Financeiros; e (ii) Saúde e Segurança.

Investimentos por Macro-Objetivo <sup>1</sup>	2T25		2025e	
	R\$ MM	US\$ MM	R\$ MM	US\$ MM
<b>Dimensões</b>				
1 - Saúde e Segurança	72	13	177	30
2 - Resultados Econômicos e Financeiros	86	15	419	70
3 - Eliminação de Resíduos Plásticos	0	0	24	4
4 - Combate às Mudanças Climáticas	8	1	44	7
5 - Ecoeficiência Operacional	16	3	56	9
6 - Responsabilidade Social e Direitos Humanos	19	3	52	9
7 - Inovação Sustentável	15	3	79	13
<b>Total</b>	<b>216</b>	<b>38</b>	<b>851</b>	<b>142</b>

<sup>1</sup>Os investimentos por Macro-Objetivo não consideram investimentos em paradas de manutenção programadas, peças sobressalentes de equipamentos, entre outros

## 3. Ambiental

### DESTAQUES

- **LCA e Pegada de Carbono – Novos Estudos Concluídos:** os resultados confirmam que esses produtos contribuem para a mitigação das mudanças climáticas ao capturar carbono da atmosfera, resultando em pegadas de carbono negativas ou significativamente reduzidas. As reduções de emissões chegam a até 130% no caso do I'm green™ bio-based EVA e até 166% para o I'm green™ bio-based PE Wax, quando comparados a produtos fósseis convencionais. Com isso, todos os produtos da família I'm green™ bio-based (IGBB) agora contam com dados completos de LCA e pegada de carbono, cobrindo o ciclo de vida desde a extração da matéria-prima até a porta da Braskem. Os estudos incorporam atualizações de metodologia, base de dados e informações dos fornecedores de etanol, e foram revisados por uma entidade independente. Além disso, o polipropileno fóssil produzido pela Braskem Europa agora possui dados de pegada de carbono calculados conforme as normas ISO e referências da indústria. Os resultados indicam uma pegada de carbono aproximadamente 15% inferior à média europeia, reforçando os benefícios do uso de eletricidade renovável nas unidades produtivas.
- **Taxonomia Sustentável Brasileira:** a Braskem tem atuado ativamente no processo de construção da Taxonomia Sustentável Brasileira, contribuindo com propostas técnicas para garantir o reconhecimento de soluções industriais de baixo carbono, como produtos bio-based e reciclados. Um dos principais desafios enfrentados inicialmente por setores intensivos em carbono nesse processo, como o caso da complexa indústria química, foi a ausência inicial de critérios específicos. A evolução da taxonomia sustentável brasileira é estratégica para o país, pois orienta o financiamento verde, atrai investimentos sustentáveis e posiciona o Brasil como protagonista na economia de baixo carbono. Para a Braskem, a inclusão desses critérios específicos reforça a credibilidade de seu portfólio sustentável e amplia o acesso a capital alinhado às suas metas climáticas de longo prazo.
- **Programa Brasileiro GHG Protocol - Registro Público de Emissões:** em maio, realizada a inclusão do Inventário de GEE 2024 da Braskem na plataforma de registro público de emissões, mantendo nosso padrão de transparência com o mercado e visando novamente a obtenção do selo ouro. Os inventários de GEE da Braskem, escopos 1, 2 e 3, podem ser acessados neste [link](#) (apenas em português).

### ELIMINAÇÃO DE RESÍDUOS PLÁSTICOS

No 2T25, o volume de vendas de produtos com conteúdo reciclado da marca Wenew no Brasil aumentou (+3%) em relação ao 1T25, em função da retomada gradual da demanda no segundo trimestre, mesmo diante de um cenário global desafiador. Em relação ao 2T24, houve uma redução (-12%) no volume de vendas de

produtos reciclados decorrente, principalmente, pelo cenário macroeconômico global que segue pressionando os mercados petroquímicos e impactando a competitividade das resinas recicladas, especialmente frente à atual estrutura de custos.

Na América do Sul, os resultados demonstram resiliência frente ao contexto competitivo da indústria petroquímica, com destaque para a continuidade de projetos estratégicos, fortalecimento da agenda de circularidade, avanços em soluções com maior valor agregado e competitividade logística. O trimestre foi marcado por importantes marcos na frente de circularidade, com impacto positivo na percepção do mercado.

Nos Estados Unidos e Europa, os volumes de vendas de produtos com conteúdo reciclado diminuíram em comparação ao 2T24 (-28%) e ao 1T25 (-53%). Essa redução se deve a uma combinação de fatores, entre eles, (i) a otimização de portfólio e ofertas para geração de valor, (ii) o timing dos programas circulares downstream, (iii) a competitividade do mercado e, principalmente, (iv) a menor demanda por produtos bio-circulares, influenciada pela incerteza em relação à nova regulamentação da União Europeia, prevista para 2027, que tratará do conteúdo de material reciclado em embalagens.

No México, o volume de vendas de produtos com conteúdo reciclado foi maior frente ao 1T25 (+10%), em função de intensificação de projetos estratégicos com clientes. Em relação ao 2T24, o volume de vendas aumentou (+19%), em função, principalmente da maior demanda geral por produtos reciclados mecanicamente, mesmo com um cenário de preços desafiador.

Volume de Vendas de Reciclados (ton)	2T25 (A)	1T25 (B)	2T24 (C)	Var. (A)/(B)	Var. (A)/(C)
<b>Reciclados</b>	<b>20.107</b>	<b>26.108</b>	<b>23.333</b>	<b>-23%</b>	<b>-14%</b>
Brasil	10.923	10.639	12.423	3%	-12%
Resinas <sup>1</sup>	7.471	7.844	10.443	-5%	-28%
Químicos	3.452	2.795	1.980	24%	74%
Estados Unidos e Europa	5.831	12.415	8.087	-53%	-28%
México	3.353	3.054	2.822	10%	19%

1) Considera resinas recicladas da marca Wenew

Durante o 2T25, a Braskem realizou a primeira venda da Companhia de polietileno (PE) circular, produzido por meio da reciclagem química, para a Copobras, empresa que utilizará a resina na produção de embalagens flexíveis para o segmento de pet food. O PE circular, assim como todos os demais produtos circulares da companhia, integra o portfólio Wenew, que busca alavancar ainda mais o conceito de economia circular dentro da cadeia produtiva da química e do plástico.

A Braskem marcou presença institucional na primeira edição do World Circular Economy Forum (WCEF) no Brasil, um evento internacional de destaque com participação de autoridades globais e líderes da sustentabilidade. A Braskem promoveu quatro sessões de aceleração no Cazoolo, atuando como catalisadora de conexões e debates sobre economia circular. A iniciativa reforçou o papel da Braskem como agente ativo na construção de soluções sustentáveis e práticas concretas para o setor.

Em maio, a Unilever aprovou oficialmente o projeto da nova linha da marca Sedal, que passa a utilizar 100% de resina reciclada pós-consumo (rHDPE) fornecida pela Braskem Idesa. O projeto tem um potencial de produção de até 2 mil toneladas por ano, e representa um avanço significativo na promoção da economia circular e na redução do impacto ambiental, reforçando o compromisso da Unilever e Braskem Idesa com a sustentabilidade.

Também em maio, a Braskem Idesa e a Colgate-Palmolive realizaram uma comunicação conjunta destacando sua parceria de três anos no uso de compostos recicláveis fornecidos pela BI. A iniciativa teve como foco a participação na Plastimagen — a maior feira do setor de plásticos no México — onde foi apresentado o uso da resina reciclada pós-consumo (rHDPE) produzido pela Braskem Idesa. Essa ação reforça o compromisso das duas empresas com a sustentabilidade e a inovação na cadeia do plástico.

## 4. Social

### SAÚDE E SEGURANÇA

- **Segurança de Pessoas:** a taxa de frequência global de acidentes CAF + SAF<sup>6</sup> no 2T25 foi de 1,11 (eventos/1MM HHT), apresentando um aumento (+4%) em relação ao mesmo período de 2024.
- **Segurança de Processo:** no 2T25, a taxa TIER 1<sup>7</sup> foi de 0,00 (eventos/1MM HHT), apresentando redução (-100%) em comparação com o mesmo período de 2024. A taxa TIER 2<sup>8</sup> foi de 0,08 (eventos/1MM HHT), apresentando redução (-68%) durante o mesmo período de 2024. Essa taxa mantém a Braskem no mesmo patamar das empresas do setor químico global consideradas as melhores referências em segurança do mercado.

## RESPONSABILIDADE SOCIAL E DIREITOS HUMANOS

- **Desafio de Voluntariado Edição Brasil:** realizada anualmente desde 2017, a Gincana de Voluntariado Braskem mobiliza integrantes e convidados em uma jornada de solidariedade e transformação social. Ao longo de dois a três meses, os participantes se organizam em equipes e desenvolvem ações voltadas ao apoio de instituições sociais. Em 2025, a gincana aconteceu entre os dias 18 de março e 9 de junho, reunindo 1.003 integrantes divididos em 22 equipes que demonstraram um compromisso extraordinário com o voluntariado. Juntas, elas planejaram e executaram 300 ações, beneficiando quase 4.000 pessoas em diversas regiões do país.

## 5. Governança e Conformidade

- **Projeto de Otimização de Processos:** no segundo trimestre de 2025, a área de Conformidade avançou na execução das ações estratégicas definidas no início do ano, com a implementação de melhorias nos temas de Conflito de Interesses, Cortesias Empresariais, Due Diligence, Canal Linha de Ética e Treinamentos, visando aumentar a efetividade e otimização dos processos. Com esses resultados implementados, o foco agora está na globalização das operações, divulgação dos documentos normativos atualizados, implementação de uma ferramenta global de compliance e capacitação dos Integrantes, garantindo consistência entre as regiões e fortalecendo a cultura de Conformidade da Braskem, com Ética e Integridade como pilares inegociáveis.
- **Acompanhamento ESG pelo CA<sup>9</sup>:** periodicamente, o Conselho de Administração e seus Comitês de Assessoramento avaliam a evolução das práticas ESG da Companhia. No 2T25, os seguintes temas foram abordados:
  - Acompanhamento do cumprimento das diretrizes fixadas em políticas da Companhia, com destaque para a Política Financeira e Política de Investimentos pelo Comitê de Finanças e Investimentos;
  - Atualização do Código de Conduta da Braskem S.A.;
  - Acompanhamento da divulgação do Relatório de Sustentabilidade e atualização das novas regras de divulgação;
  - Apresentação ao Comitê de Estratégia, Comunicação e ESG sobre Polietileno Verde;
  - Acompanhamento do Plano de Compliance e atualização acerca das otimizações da área;
  - Aprovação da aquisição de participações acionárias em empresas detentoras de ativo de geração de fonte eólica de propriedade direta ou indireta da EDF EN do Brasil Participações Ltda.;
  - Apresentação sobre as conclusões da autoavaliação anual sobre o Conselho de Administração, Comitês de Assessoramento e da Secretaria Executiva, bem como os respectivos planos de ação;
  - Acompanhamento do cumprimento das diretrizes fixadas na Política de Saúde, Segurança, Meio Ambiente, Qualidade e Produtividade;
  - Eleição de Diretor Estatutário da Companhia;
  - Contínuo acompanhamento da Gestão de Riscos Corporativos.

<sup>6</sup> Taxa de acidentes com afastamento e sem afastamento.

<sup>7</sup> Incidente com perda de contenção de produtos acima dos limites estabelecidos na API (*American Petroleum Institute*) 754 para Tier 1, conforme produto liberado, ou qualquer liberação que cause: fatalidade ou acidente com afastamento de empregado ou terceiro, danos hospitalares ou fatalidade à população externa, perda financeira maior que US\$ 100 mil, ou evacuação da comunidade.

<sup>8</sup> Incidente com perda de contenção de produtos acima dos limites estabelecidos na API (*American Petroleum Institute*) 754 para Tier 2, conforme produto liberado ou qualquer liberação que cause: acidente sem afastamento de empregado ou terceiro e perda financeira maior que US\$ 2,5 mil.

<sup>9</sup> Conselho de Administração.